

Communication – Chapitre 2 – Les figures de rhétoriques

*La **rhétorique** (se traduisant par « technique, art oratoire », désignant au sens propre « l'art de bien parler », provenant du nom rhêtor, se traduisant par « orateur »), est l'art ou la technique de persuader, généralement au moyen du langage.*

1. Thème de l'opposition

Chiasme : opposition nette entre 2 prépositions

Ex : Lysopaine : « ça passe mal ? Lysopaine et le mal passe.

Antithèse : opposition entre 2 termes, 2 idées, 2 sens

Ex : 0% mat grasse, 100% bien-être.

Antiphrase : ironie

Antilogie : contradiction dans l'idée même.

Ex : TGV, prenez le temps d'aller vite.

Zeugma : associe 2 termes avec la préposition « et ».

Ex : clair et sombre.

Anacoluthie : rupture, discontinuité d'une construction syntaxique.

Ex : Pub Peugeot 1007 « Trop facile »

Oxymore : construction d'un terme en y associant 2 termes officiellement indépendants et divergents.

Ex : Chocobon (Chocolat + Bonbon)

2. Thème de la répétition

Anaphore : répétition chronique d'un terme plusieurs fois à la suite.

Parallélisme : mise en relation de deux faits de façon parallèle.

Ex : Publicité Orange : Internet et INTERNET

Pléonasme : répétition « inutile » de deux termes synonymes.

Ex : Monter en haut, descendre en bas

Assonance : répétition de voyelle

Ex : Vénì, Vidi, Vicci

Allitération : répétition de consonnes

Ex : Vénì, Vidi, Vicci

3. Thème de la comparaison et de la substitution

Communication – Chapitre 2 – Les figures de rhétoriques

Comparaison : rapprochement de deux entités du même ordre

Métaphore : on déplace la signification d'un mot vers une autre signification (cf. Gelstat Théorie)

Métonymie : on désigne un fait, une action, qui, **au mot pour mot**, produit **un abus de langage**.

Ex : Monter en haut ; descendre en bas ; boire un verre

Substitution : fait de remplacer un mot par un autre ou d'utiliser des symboles pour remplacer le mot.

Ex : I  PARIS

Antonomase : utiliser **un nom propre pour un nom commun**.

Ex : Sopalin pour papier hygiénique, frigo pour réfrigérateur

Catachrèse : c'est une métaphore qui devient un nom commun

Ex : surfer sur la toile

Hypallage : inversement inattendu de certains mots dans une phrase

Ex : « Micra est faite pour la ville » devient « La ville est faite pour Micra ».

4. Thème de l'exagération et de l'atténuation

Accumulation : ajouts d'éléments de même nature ou de même sonorité pour créer un relief dans la phrase.

Hyperbole : exagération par des **suffixes ou des préfixes** hyperboliques.

Gradation (et inverse) : hiérarchie des mots par ordre croissant ou décroissant (inverse)

Ex : 1, 2,3 ; 3, 2,1

Euphémisme : **atténue le sens global** de la phrase car jugée trop « désagréable ».

Ex : un non-voyant, une personne de petite taille

Litote : Se servir d'une expression qui en dit moins pour finalement en **dire plus**.

Ex : « il fait pas chaud ici »

Périphrase : au lieu d'un mot, **on use de plusieurs mots** qui forment pourtant **le même sens**.

Asyndète : assemblage de plusieurs termes sans liaisons pour atténuer ou augmenter l'impact de la phrase. (cf. Assonance, Allitération etc.)

Communication – Chapitre 2 – Les figures de rhétoriques

5. Thème des jeux de mots

Allitération : (cf. Thème de la répétition)

Paronomase : associations de mots dont le **son est équivalent** mais de sens différent.

Ex : Dior, J'adore

Syllepse : emploi d'un mot au sens propre et figuré

Ex : blagues, combles

Antanaclase : on détourne le sens commun du mot en jouant avec l'homogénéité du son

Ex : « Il n'y a que Maille qui m'aïlle »

Métaplasme :

- **Sens 1** : par suppression (omission d'un mot pour raccourcir phrase)
- **Sens 2** : par substitution
- **Sens 3** : par adjonction
- **Sens 4** : par inversion (Eristoff : ~~S~~tar/Tsar)

6. Thème de la personnification

Réification : personnification sauf que l'humain en question devient une chose

Allégorie : personnification ou représentation rationnelle d'une idée par un nom propre ou commun.

Prosopopée : fait de faire parler un objet, un animal etc.